

长沙南方职业学院毕业设计任务书

系（院）名称：航空旅游学院

专业：旅游管理

学生姓名	戴婷	学 号	202110430204	班 级	2-2102
指导教师	马红	工作单位	长沙南方职业学院	职 称	讲 师
企业导师	蔡聘玲	工作单位	长沙世界之窗有限公司	职务/ 职称	总 监
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	探寻千年闽南记忆—福建六日游线路设计方案				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>福建是中国最早对外交往的基地和窗口之一，是海上丝绸之路和郑和下西洋的重要起点，也是海上贸易的枢纽。福建省全面贯彻落实党的二十大精神，加快推动文艺事业和旅游业质量的持续提升和繁荣发展。据统计，2021年，福建省累计接待国内外游客达4.07亿次，旅游总收入4894亿元。2022年，福建省旅游人数年均增长率高达10.1%，吸引更多的海外游客，并带动更多的经济发展。2023年第一季度，福建省接待旅游总人次达1179.58万人次，较上年同期增长25.8%，成为我国旅游经济产业发展的重要组成部分。</p> <p>2022年福建非物质文化遗产资源中目前共有8个项目入选联合国教科文组织的非遗名录（名册），是我国迄今在联合国非遗保护三个系列上获得大满贯的唯一省份。福建文旅厅引导鼓励各地充分利用丰富的非遗资源，加强与非遗传承群体、旅游企业等合作，共同设计、运营非遗主题旅游线路，通过非遗主题旅游线路的展示、推介，不断提高非遗传承实践水平，同时为旅游业注入更加优质、更富吸引力的文化内容，并充分发挥旅游业的独特传播优势，为福建省非遗保护传承和发展注入新的更大的内生动力。</p> <p>通过对比其他旅游企业相关线路，对所搜集资料进行归纳和总结，抓住福建旅游资源的特点，设计一条福建五日游旅游线路，吸引目标群体前往福建旅游，加速当地旅游业的发展。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>1.旅游线路的组织是所有旅游经济活动中最具有经济意义的区域性旅游市场运作形式，其是否具备旅游线路设计能力，是衡量一个地区旅游行业基本业务能力的重要标准之一，富</p>					

有特色的旅游线路不仅能吸引旅游者兴趣，更能提高旅游企业的竞争力。

2.“探寻千年闽南记忆—福建六日游线路设计方案”以自然资源为主、以文化资源为辅，突出非物质文化遗产，不仅整合了福建优势资源，而且体现了时代主题和市场需求。

3.在实际应用中，该线路设计方案可通过宣传吸引游客参团旅游，从而为福建带来目标客源，增加当地居民的经济收入，带动旅游相关产业的发展，促进福建旅游业恢复和发展。

二、毕业设计任务及要求

（一）毕业设计任务

1.确定毕业设计选题。接到毕业设计任务后，一周内完成资料的收集和整理工作，和指导老师确定选题：探寻千年闽南记忆—福建六日游线路设计方案。

2.拟定毕业设计提纲。拟定的线路设计方案提纲包括以下五个方面的内容：

- （1）选题背景与目的
- （2）旅游线路设计思路
- （3）旅游线路目标市场分析
- （4）旅游线路的具体内容
- （5）自我评价

3.形成毕业设计成果。在拟定的提纲中进行相关内容的完善，包括选题背景和目的分析、线路设计思路的具体分析、旅游目标市场人群分析、旅游线路安排和行程特色介绍、优缺点评价等。

4.参加毕业设计答辩。根据指导老师的意见完成初稿、二稿及定稿的修改和完善，制作答辩 PPT，按时参加毕业设计答辩。

（二）毕业设计要求

1.综合运用所学知识，包括旅游学概论、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游市场营销与策划、景区服务与管理、旅游心理学等课程的理论知识，设计主题线路，要求方案逻辑严谨、语言通顺准确。

2.综合运用所学技能，包括旅游线路设计、计调业务、计调业务综合实训、专业综合实训等紧扣专业的实践技能，理论联系实际，设计出一条具有实际可推广的旅游线路。

3.关注并运用本专业领域中新知识、新技术、新趋势，满足游客出行的各方面要素的需求，做到游客为本，服务至诚。

4.切实加强旅游线路设计创新能力和旅游地自然文化资源宣传能力，提高游客满意度和

体验感，具有科学性、可操作性，能有效解决目标市场群体游客出行的需求。

5.方案字数不少于 3000 字，格式、排版规范，参考文献的引用、来源格式规范、准确，不少于 5 篇。

三、设计目的与成果表现形式

（一）设计目的

1.毕业设计是完成高等职业教育培养目标的最后一个重要实践性环节，目的在于巩固和加强学生在校期间所学的知识，引导学生将所学知识进行综合运用，并对工作有实际的指导作用。

2.了解当今福建旅游市场最新发展情况，熟悉福建旅游行业相关政策与文件，捕捉行业发展热点。

3.了解市场上福建热门旅游线路，具备创新的的设计思路和理念。

4.通过此次方案设计，掌握旅游线路设计的基本原则和线路设计应包含的内容，巩固所学专业专业知识。

5.通过查阅资料以及对资料分析与归纳，提高学生对资料的处理能力。

6.通过在方案设计中发现问题，提高学生分析问题和解决问题的能力。

（二）成果表现形式

1. 毕业设计成果形式

表现为毕业设计论文。通常包括方案设计的背景和目的、方案设计思路、方案设计目标人群分析、方案设计具体内容、自我评价等基本内容。

2. 毕业设计成果特点

（1）方案具有可操作性，理论联系实际，能解决旅游目标市场需求的实际问题。

（2）方案具有实用性，能为线上线下旅行社线路设计提供参考和借鉴。

（3）方案图文并茂、数据来源可靠、文字描述清晰。

四、实施步骤与方法

（一）实施步骤

1.完成选题，并与指导老师沟通，确定线路设计方案的名称与主题。

2.通过网上查阅资料，咨询当地相关行业人员，电话访谈等各种方式收集材料，获取信息，确定产品的创新性和可行性。

3.确定方案设计的框架和主要要素，准备开题报告。

- 4.初步进行文案编写，完成设计方案初稿并递交给老师。
- 5.与老师讨论初稿中所产生的问题，根据老师的意见进行修改完善。
- 6.整理思绪，解决问题，进行第二/三稿的编写查重。
- 7.按检测结果降重完成方案的进一步优化，定稿交稿。
- 8.参与答辩，根据答辩意见再修改。
- 9.最后一次完善作品，提交终稿。

(二) 主要方法

- 1.网上查阅资料。通过对福建地区网络资料的初步搜集和整理，形成福建旅游行程初稿。
- 2.调研法。通过与福建地区旅行社工作人员进行沟通，了解福建地区旅游线路市场情况。
- 3.经验总结法。经验总结法是通过实践活动中的具体情况，进行归纳与分析，使之系统化、理论化，上升为经验的一种方法。

四、进度安排

1	毕业设计选题	2023年10月20日至2023年10月22日
2	下达毕业设计任务书	2023年10月23日至2023年10月31日
3	毕业设计过程实施	2023年11月1日至2024年2月28日
4	毕业设计定稿、查重	2024年3月1日至2024年5月5日
5	毕业设计答辩、成绩评定	2024年5月6日至2024年5月20日
6	毕业设计材料挂网和归档	2024年5月21日至2024年6月5日
	指导教师意见	<p>毕业设计选题科学，请按毕业设计思路和要求完成毕业设计任务书，并根据毕业设计进程安排按质量提交毕业设计方案。</p> <p style="text-align: right;">签字：马红</p>
	教研室负责人 审批意见	<p>同意实施</p> <p style="text-align: right;">签字：吴红英</p>
	院（系）负责人 审批意见	<p>同意实施</p> <p style="text-align: right;">签字：[Signature]</p>

(由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系(院)一份)