

# 长沙南方职业学院毕业设计任务书

系（院）名称： 航空旅游学院

专业： 旅游管理

学生姓名	陈飞宏	学 号	202110430135	班 级	2-2101
指导教师	马红	工作单位	长沙南方职业学院	职 称	讲 师
企业导师	蔡聘玲	工作单位	长沙世界之窗有限公司	职务/ 职称	总 监
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	行千年蜀道，游文化古都—四川7日游线路设计方案				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>蜀道是古代联通巴蜀地区与关中地区的交通要道。古称陕西为秦、四川为蜀，历史文献将此道称为“秦蜀古道”，简称“蜀道”。商周时秦蜀之间已有蜀道雏形。战国晚期金牛道作为第一条官道出现。三国时期，曹魏军打通无人之地的阴平道，阴平道也因名将邓艾千里行军奇袭灭蜀而闻名天下。1937年，川陕公路的通车标志着“蜀道难”的历史正式结束。</p> <p>新中国成立后，随着国道、铁路、高速公路和高铁快速发展，古蜀道作为交通线路逐渐退出历史舞台。与此同时，蜀道优质的生态环境和多彩的文化旅游资源逐渐被外界所熟知。</p> <p>近年来，四川一直在全力挖掘蜀道的品牌价值。组建了“大蜀道”文化旅游发展联盟，制定大蜀道文旅品牌建设方案，为文化和旅游产业发展以及旅游环线一体化发展迈出了探索的步伐。2019年，千年蜀道入选四川十大文旅品牌，成为当地文化和旅游融合发展的重要引擎。</p> <p>通过对比其他旅游企业相关线路，对所搜集资料进行归纳和总结，抓住四川旅游资源的特点，设计一条四川7日游旅游线路，吸引目标群体前往四川旅游，加速当地旅游业的发展。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>1.对四川旅游线路的设计有利于促进四川旅游特色的形成，整合了四川精华旅游资源，优化四川旅游产业结构。此外，富有特色的旅游线路不仅能吸引旅游者兴趣，更能提高旅游企业的竞争力。</p> <p>2.“行千年蜀道，游文化古都—四川7日游线路设计方案”以自然资源为主、以文化资</p>					

源为辅，突出古蜀文化和蜀道文化，不仅整合了四川优势资源，而且体现了时代主题和市场需求。

3.在实际应用中，该线路设计方案可通过宣传吸引游客参团旅游，从而为四川带来目标客源，增加当地居民的经济收入，带动旅游相关产业的发展，促进四川旅游业恢复和发展。

## 二、毕业设计任务及要求

### （一）毕业设计任务

1.确定毕业设计选题。接到毕业设计任务后，一周内完成资料的收集和整理工作，和指导老师确定选题：行千年蜀道，游文化古都—四川7日游线路设计方案。

2.拟定毕业设计提纲。拟定的线路设计方案提纲包括以下五个方面的内容：

- （1）选题背景与目的
- （2）旅游线路设计思路
- （3）旅游线路目标市场分析
- （4）旅游线路的具体内容
- （5）自我评价

3.形成毕业设计成果。在拟定的提纲中进行相关内容的完善，包括选题背景和目的分析、线路设计思路的具体分析、旅游目标市场人群分析、旅游线路安排和行程特色介绍、优缺点评价等。

4.参加毕业设计答辩。根据指导老师的意见完成初稿、二稿及定稿的修改和完善，制作答辩PPT，按时参加毕业设计答辩。

### （二）毕业设计要求

1.综合运用所学知识，包括旅游学概论、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游市场营销与策划、景区服务与管理、旅游心理学等课程的理论知识，设计主题线路，要求方案逻辑严谨、语言通顺准确。

2.综合运用所学技能，包括旅游线路设计、计调业务、计调业务综合实训、专业综合实训等紧扣专业的实践技能，理论联系实际，设计出一条具有实际可推广的旅游线路。

3.关注并运用本专业领域中新知识、新技术、新趋势，满足游客出行的各方面要素的需求，做到游客为本，服务至诚。

4.切实加强旅游线路设计创新能力和旅游地自然文化资源宣传能力，提高游客满意度和体验感，具有科学性、可操作性，能有效解决目标市场群体游客出行的需求。

5.方案字数不少于 3000 字，格式、排版规范，参考文献的引用、来源格式规范、准确，不少于 5 篇。

### 三、设计目的与成果表现形式

#### （一）设计目的

1.毕业设计是完成高等职业教育培养目标的最后一个重要实践性环节，目的在于巩固和加强学生在校期间所学的知识，引导学生将所学知识进行综合运用，并对工作有实际的指导作用。

2.了解当今四川旅游市场最新发展情况，熟悉四川旅游行业相关政策与文件，捕捉行业发展热点。

3.了解市场上四川热门旅游线路，具备创新的设计思路和理念。

4.通过此次方案设计，掌握旅游线路设计的基本原则和线路设计应包含的内容，巩固所学专业专业知识。

5.通过查阅资料以及对资料分析与归纳，提高学生对资料的处理能力。

6.通过在方案设计中发现问题，提高学生分析问题和解决问题的能力。

#### （二）成果表现形式

##### 1.毕业设计成果形式

表现为毕业设计方案。通常包括方案设计的背景和目的、方案设计思路、方案设计目标人群分析、方案设计具体内容、自我评价等基本内容。

##### 2.毕业设计成果特点

（1）方案具有可操作性，理论联系实际，能解决旅游目标市场需求的实际问题。

（2）方案具有实用性，能为线上线下旅行社线路设计提供参考和借鉴。

（3）方案图文并茂、数据来源可靠、文字描述清晰。

### 四、实施步骤与方法

#### （一）实施步骤

1.完成选题，并与指导老师沟通，确定线路设计方案的名称与主题。

2.通过网上查阅资料，咨询当地相关行业人员，电话访谈等各种方式收集材料，获取信息，确定产品的创新性和可行性。

3.确定方案设计的框架和主要要素，准备开题报告。

4.初步进行文案编写，完成设计方案初稿并递交给老师。

- 5.与老师讨论初稿中所产生的问题，根据老师的意见进行修改完善。
- 6.整理思绪，解决问题，进行第二/三稿的编写查重。
- 7.按检测结果降重完成方案的进一步优化，定稿交稿。
- 8.参与答辩，根据答辩意见再修改。
- 9.最后一次完善作品，提交终稿。

(二) 主要方法

- 1.网上查阅资料。通过对四川地区网络资料的初步搜集和整理，形成四川旅游行程初稿。
- 2.调研法。通过与四川地区旅行社工作人员进行沟通，了解四川地区旅游线路市场情况。

四、进度安排

1	毕业设计选题	2023年10月20日至2023年10月22日
2	下达毕业设计任务书	2023年10月23日至2023年10月31日
3	毕业设计过程实施	2023年11月1日至2024年2月28日
4	毕业设计定稿、查重	2024年3月1日至2024年5月5日
5	毕业设计答辩、成绩评定	2024年5月6日至2024年5月20日
6	毕业设计材料挂网和归档	2024年5月21日至2024年6月5日
指导教师意见	<p>毕业设计选题科学，请按毕业设计思路和要求完成毕业设计任务书，并根据毕业设计进程安排按质量提交毕业设计方案。</p> <p style="text-align: right;">签字：马红</p>	
教研室负责人 审批意见	同意实施	签字：吴红英
院（系）负责人 审批意见	同意实施	签字：柳

(由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系(院)一份)