

毕业设计任务书

系（院）名称：商务学院

专业：电子商务

学生姓名		学号		班级	
指导教师		工作单位		职称	
企业导师		工作单位		职务/职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	禾子先生旗舰店视觉营销优化方案设计				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>在电商环境中，消费者的购物体验很大程度上依赖于视觉呈现。视觉营销是塑造品牌形象和增强品牌识别度的重要手段之一。禾子先生作为一个知名品牌，其视觉设计应该与品牌形象一致，传达出品牌的价值观、风格特点和市场定位。本次毕业设计通过对禾子先生旗舰店设计视觉营销优化方案，来增强店铺的吸引力，提高商品的转化率。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>在竞争激烈的电商市场中，随着社交媒体的普及和用户对美学的不断追求，视觉营销成为各大商家提升品牌竞争力的重要手段。通过对禾子旗舰店进行优化视觉设计，可以提高店铺用户的购物体验和满意度，增加粉丝数量，进而促进用户的购买决策，提升购买转化率，进而提升销售量，增加品牌的竞争力，让禾子先生旗舰店在同行业品牌中脱颖而出。通过此次的视觉营销优化方案设计，可以检验学生对专业知识的掌握情况，也能锻炼学生的文字表达与美工相关技能，为以后的工作能力提升打好基础。</p> <p>二、毕业设计任务及要求</p> <p>（一）毕业设计任务</p> <ol style="list-style-type: none">确定毕业设计选题：禾子先生旗舰店视觉营销优化方案设计拟定毕业设计提纲：<ol style="list-style-type: none">设计背景：品牌简介、产品简介、设计目标；调研分析：店铺目标客户、行业市场分析、店铺现状分析；设计内容：店招设计、详情页设计、主图设计；					

(4) 小结：包括描述毕业设计成果特点、设计成果的实用价值以及不足之处。

3.形成毕业设计成果。

4.参加毕业设计答辩。

(二) 毕业设计要求

1.选题类型为“方案设计”：此次方案须以“禾子先生旗舰店视觉营销优化方案设计”这一选题为主题，不能偏离其主题，不得涉及到其他无关的内容；

2.毕业设计需要独立完成，不能抄袭他人的成果，也不能让其他人代写，雷同不得超过30%，否者视为无效；

3.使用学院规范规定的格式，要求排版清晰，层次分明；

4.毕业设计作品字数要求正文在3000字以上，参考文献为近5年相关文献材料；

5.方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

三、设计目的与成果表现形式

(一) 设计目的

以禾子先生旗舰店为设计对象，运用视觉营销策略原则，给顾客带来与众不同的视觉体验，使店铺销量能够得到增加，提高市场占有率。通过方案设计，能培养学生善于思考、主动学习的能力，自主分析该品牌视觉设计上的不足与缺陷，对店铺的美工制作提出具体的优化方案，提高品牌的竞争力。在进行毕业设计的过程中，学生能够全面提高认识问题、分析问题、解决问题的能力，巩固电子商务的专业知识，提高自身的综合能力。

(二) 成果表现形式

1.毕业设计成果形式

本次毕业设计成果形式表现为毕业设计方案。

2.毕业设计成果特点

(1) 可操作性。方案应理论联系实际，能解决实际问题；

(2) 实用性。能够运用所学的电商专业知识和技能独立分析问题和解决问题。对禾子先生旗舰店进行视觉营销优化方案设计，从而增加店铺流量，提升店铺经济效应，提升品牌形象，推动店铺转化率提升；

(3) 可行性。图文、表格数据来源应真实可靠，文字描述应清晰，在实际操作中可行。

四、实施步骤与方法

(一) 实施步骤

1.资料收集：学生阅读、搜集相关文献资料，确定毕业设计选题，完成前期准备工作；

2.前期准备：学生与指导老师沟通，根据指导老师下发毕业设计任务书整理相关资料，确定毕业设计思路；

3.方案制定：学生进行实践调研，通过观察、搜集资料等方式了解相关禾子先生旗舰店视觉营销的实际情况，收集与毕业设计选题相关的资料，寻找禾子先生旗舰店视觉营销存在的相关问题，写出提纲；

4.解决问题：根据所学知识和查阅相关的资料，对相关的品牌进行方案设计，图文创作，针对发现的问题提出相应的解决方案。

5.实施过程：按选题、任务书、初稿、二稿、定稿、查重、答辩、成绩评定有序进行。

6.成果形成：针对禾子先生旗舰店形成一套完整、可行的视觉营销优化设计方案。

(二) 主要方法

1.文献研究法。通过文献查阅获得理论支持，获取视觉营销设计方案等相关研究文献，并对相关研究文献进行梳理和分析，消化吸收有关成果；

2.调查研究法。通过对品牌进行深度调研，了解禾子先生旗舰店产品现状及存在的问题，对店铺进行版面设计、平面创意、活动方案进行设计。

3.行动研究法。在分析过程中，不断探索禾子先生旗舰店视觉营销设计的优化方向，使理论与实践有机结合起来。

4.案例研究法。将目标品牌作为案例研究，深入了解禾子先生旗舰店视觉营销优化方案，并提出优化建议。

五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	

指导教师意见

教研室负责人
审批意见

签字:

院(系)负责人
审批意见

签字:

(由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系(院)一份)