

毕业设计任务书

系（院）名称： 商务学院 专业： 电子商务

学生姓名		学 号		班级	
指导教师		工作单位		职称	
企业导师		工作单位		职务/ 职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	百宝百货旗舰店视觉营销优化方案设计				

一、选题依据与意义

（一）选题依据

在电子商务时代飞速发展的阶段，传统的购物方式有了一定的局限性，更多的商家、顾客也随着时代的变化，改变了商业模式、购物方式，大部分的商家转变为线上线下相结合进行销售，从而获得新的商机与发展。因此线上推广更方便，不受时间空间的影响且受众更多、传播速度更快。然而，要想够达到推广的目的就离不开视觉营销。随着电商平台的不断发展壮大，同类商家越来越多，百宝店铺流量下滑也非常严重，在竞争激烈的市场中，需要不断优化其视觉营销方案，以提升品牌形象和市场竞争能力。

（二）选题意义

通过对百宝百货旗舰店的视觉形象进行统一和优化，可以使品牌形象更加鲜明、独特、有吸引力。优化视觉营销方案可以使百宝百货旗舰店在众多竞争对手中脱颖而出，从而达到提高品牌影响力，树立品牌形象，获得更多消费者的关注度，进而提升销量。提升用户体验，优化后的视觉营销方案可以提供更好的用户体验，使消费者在购买百宝百货时感受到品牌的用心和关怀，增加用户的满意度和忠诚度。通过对百宝百货旗舰店视觉营销方案的优化设计，可以提升品牌形象和市场竞争能力，并提供更好的用户体验。

二、毕业设计任务及要求

（一）毕业设计任务

1. 确定毕业设计的选题：百宝百货旗舰店视觉营销优化方案设计。
2. 拟定毕业设计提纲：
 - （1）设计背景：店铺介绍、设计目标；
 - （2）调研分析：目标用户画像、店铺现状分析、行业市场分析；

(3) 设计内容：对店铺主图、详情页、活动海报设计、首页专区展示设计等；

(4) 小结：包括描述毕业设计成果特点、设计成果的实用价值以及不足之处。

3. 形成毕业设计成果：表现为毕业设计方案。

4. 参加毕业设计答辩：按学院要求，按照参加答辩。

(二) 毕业设计要求

1. 选题类型为“方案设计”：此次方案须以“百宝百货旗舰店视觉营销优化方案设计”这一选题为主题，不能偏离其主题，不得涉及到其他无关的内容；

2. 毕业设计需要独立完成，不能抄袭他人的成果，也不能让其他人代写，雷同不得超过30%，否则视为无效；

3. 使用学校统一格式，要求排版清晰，层次分明；

4. 毕业设计作品字数要求正文在3000字以上，参考文献为近5年相关文献材料；

5. 方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

三、设计目的与成果表现形式

(一) 毕业设计目的

通过实习期间积累实践经验，系统巩固电子商务专业知识与技能，对百宝百货线上视觉营销现状进行剖析，探寻其存在的问题，分析问题产生的原因，并针对这些问题提出具体的优化方案，通过精心策划和实施视觉营销策略，优化店铺视觉元素，提升百宝百货线上店铺形象和用户体验，从而吸引更多消费者关注，激发购买欲望，提高店铺的浏览量，产品点击率，产品成交率，促进销售业绩的提升，为百宝百货在激烈的市场竞争中赢得更多优势和市场份额。在前期资料搜集的过程中，培养学生善于思考、主动学习的能力，锻炼学生与人沟通、协作的能力。在方案撰写和实施过程中，提高学生综合运用相关专业知识和专业技能解决实际问题的能力。

(二) 成果表现形式

1. 毕业设计成果形式

本次毕业设计成果形式表现为毕业设计方案。

2. 毕业设计成果特点

(1) 方案具有可操作性，理论联系实际，能解决实际问题；

(2) 方案具有实用性。本次毕业设计是在对品牌视觉营销调研的基础上展开的视觉营销方案设计，针对其品牌在促销活动和人群的喜好等方面存在的问题进行了方案设计，具有一定的实用性；

(3) 方案图文、表格数据来源真实可靠，文字描述清晰，具有一定的可行性。

四、实施步骤与方法

(一) 实施步骤

1. 资料收集：学生阅读、搜集相关文献资料，确定毕业设计选题，完成前期准备工作；

2. 前期准备：学生与指导老师沟通，根据指导老师下发毕业设计任务书整理相关资料，确定毕业设计思路；

3. 方案制定：学生进行实践调研，通过观察、搜集资料等方式了解相关百宝百货视觉营销的实际情况，收集与毕业设计选题相关的资料，寻找百宝百货视觉营销存在的相关问题，写出提纲；

4. 解决问题：根据所学知识和查阅相关的资料，对相关的品牌进行方案设计，图文创作，针对发现的问题提出相应的解决方案。

5. 实施过程：按选题、任务书、初稿、二稿、定稿、查重、答辩、成绩评定有序进行。

6. 成果形成：针对百宝百货，形成一套完整、可行的视觉营销方案。

(二) 主要方法

1. 文献研究法。通过文献查阅获得理论支持，对相关文献进行梳理和分析，消化吸收有关成果。

2. 调查研究法。通过对品牌的深度调研，了解线上店铺产品现状及存在的问题，对店铺进行版面设计、平面创意、活动方案进行设计。

3. 案例研究法。将目标品牌作为案例研究，深入了解其视觉营销内容、店铺装修方案，并提出优化建议。

4. 行动研究法。在分析过程中，不断探索品牌视觉营销设计的优化方案，使理论与实践有机结合起来。

五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	

指导教师签名

教研室负责人签名

签字：

院（系）负责人签名	通过 签字： 
-----------	--

（由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系（院）一份）