

毕业设计任务书

系（院）名称： 商务学院 专业： 电子商务

学生姓名		学 号		班 级	
指导教师		工作单位		职 称	
企业导师		工作单位		职务/职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	ZOKE 店铺首页装修方案设计				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>ZOKE 是创立于 1996 年的国内生活型运动品牌，与大众所熟知的阿迪达斯、耐克、迪卡侬等运动品牌不同的是，ZOKE 一直把产品的重心放在游泳装备和时尚运动品类。然而，在当前的电商环境中，ZOKE 的视觉营销设计却表现出一定的弱势。与许多竞品相比，ZOKE 在网上网店的装修风格和产品图片都存在一些问题，这限制了其线上销售潜力的充分发挥。如果不重视视觉营销设计，ZOKE 可能会面临品牌形象模糊、产品展示缺乏条理，导致消费者购买欲望低迷的困境。这不仅会使店铺流量大幅减少，销售业绩持续下滑，更可能使一部分潜在客户流失，有可能被竞争对手淹没，最终被市场遗忘。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>通过精心的视觉设计与优化，凸显 ZOKE 的品牌特色，提升其线上店铺形象，从而吸引更多潜在消费者的关注，刺激购买欲望，最终促进销售业绩的显著提升。从而有助于 ZOKE 在激烈的市场竞争中脱颖而出，为其长期稳健的发展奠定坚实的基础。</p> <p>二、毕业设计任务及要求</p> <p>（一）毕业设计任务</p> <ol style="list-style-type: none">1.确定毕业设计题目：ZOKE 店铺首页装修方案设计2.拟定毕业设计提纲：<ol style="list-style-type: none">（1）背景：店铺介绍、设计目的、设计意义等；（2）设计思路：根据产品定位和消费人群的喜好分析，拟定设计目标；（3）设计内容：对店铺 Logo、海报、活动主图、详情页等内容进行视觉营销设计；					

(4) 小结：包括描述毕业设计成果特点、设计成果的实用价值以及不足之处。

3.形成毕业设计成果：表现为毕业设计方案。

4.参加毕业设计答辩：按学院要求，按照参加答辩。

(二) 毕业设计要求

1.选题类型为“方案设计”：此次方案须以“ZOKE 店铺首页装修方案设计”这一选题为主题，不能偏离其主题，不得涉及到其他无关的内容；

2.毕业设计需要独立完成，不能抄袭他人的成果，也不能让其他人代写，雷同不得超过 30%，否则视为无效；

3.使用学院规范规定的格式，要求排版清晰，层次分明；

4.毕业设计作品字数要求正文在 3000 字以上，参考文献为近 5 年相关文献材料；

5.方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

三、设计目的与成果表现形式

(一) 毕业设计目的

通过实习期间积累实践经验，系统巩固电子商务专业知识与技能。对 ZOKE 店铺线上视觉营销现状进行剖析，探寻其存在的问题，分析问题产生的原因，并针对这些问题提出具体的优化方案，通过精心策划和实施视觉营销策略，优化店铺视觉元素，提升 ZOKE 线上店铺形象和用户体验，从而吸引更多消费者关注，激发购买欲望，提高店铺的浏览量，产品点击率，产品成交率，促进销售业绩的提升，为 ZOKE 店铺在激烈的市场竞争中赢得更多优势和市场份额。

(二) 成果表现形式

1.毕业设计成果形式

本次毕业设计成果形式表现为毕业设计方案。

2.毕业设计成果特点

(1) 可操作性。方案应理论联系实际，能解决实际问题；

(2) 实用性。本次毕业设计应通过深入洞察 ZOKE 品牌的定位和产品特点，确定店铺的装修风格和配色，为商家量身打造一套高效且实用的装修方案，有效推动 ZOKE 店铺销售增长，助力商家取得可观的经济收益；

(3) 可行性。图文、表格数据来源应真实可靠，文字描述应清晰，在实际操作中可行。

四、实施步骤与方法

(一) 实施步骤

1.资料收集：学生阅读、搜集相关文献资料，确定毕业设计选题，完成前期准备工作；

2.前期准备：学生与指导老师沟通，根据指导老师下发毕业设计任务书整理相关资料，确定毕业设计思路；

3.方案制定：学生进行实践调研，通过观察、搜集资料等方式了解相关 ZOKE 线上店铺的实际情况，收集与毕业设计选题相关的资料，寻找 ZOKE 线上店铺存在的相关问题，写出提纲；

4.解决问题：根据所学知识和查阅相关的资料，对相关的品牌进行方案设计，图文创作，针对发现的问题提出相应的解决方案。

5.实施过程：按选题、任务书、初稿、二稿、定稿、查重、答辩、成绩评定有序进行。

6.成果形成：针对 ZOKE 店铺产品，形成一套完整、可行的视觉营销方案。

(二) 主要方法

1.文献研究法。通过文献查阅获得理论支持，获取 ZOKE 店铺首页装修方案等相关研究文献，并对相关研究文献进行梳理和分析，消化吸收有关成果；

2.调查研究法。通过对品牌进行深度调研，了解 ZOKE 店铺首页装修方案现状及存在问题，明确在活动中的主图，海报，详情页等设计方向。

五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	

指导教师意见	签字:
教研室负责人 审批意见	同意按此方案实施 签字:
院(系)负责人 审批意见	同意按此方案实施 签字:

(由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系(院)一份)