

毕业设计任务书

系（院）名称： 商务学院 专业： 电子商务

学生姓名		学 号		班 级	
指导教师		工作单位		职 称	
企业导师		工作单位		职务/职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	KVK 店铺首页装修方案设计				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>KVK 是一家专门从事以合金为材质的综合性配饰品牌。品牌构建于独特形态，超越装饰点缀，将配饰化为载体，作为个性态度的延伸去焕发穿戴者的自我意识。立足创新，旨在发展成为时尚、零售行业的创意先行者。然而，在当前的电商环境中，盐津铺子的视觉营销设计却表现出一定的弱势。与许多竞品相比，KVK 在线上网店的装修风格和产品图片都存在一些问题，这限制了其线上销售潜力的充分发挥。如果不重视视觉营销设计，KVK 可能会面临整个店铺的设计感不够大方，色彩搭配比较沉闷，品牌形象模糊、产品展示缺乏条理，导致消费者购买欲望低迷的困境。这不仅会使店铺流量大幅减少，销售业绩持续下滑，更可能使一部分潜在客户流失，有可能被竞争对手淹没，最终被市场遗忘。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>通过精心的视觉设计与优化，凸显 KVK 店铺的品牌特色，提升其线上店铺形象，从而吸引更多潜在消费者的关注，刺激购买欲望，最终促进销售业绩的显著提升。从而有助于 KVK 电铺在激烈的市场竞争中脱颖而出，为其长期稳健的发展奠定坚实的基础。</p> <p>二、毕业设计任务及要求</p> <p>（一）毕业设计任务</p> <p>1.确定毕业设计选题：KVK 店铺首页装修方案设计</p> <p>2.拟定毕业设计提纲：</p> <p>（1）背景：背景介绍、设计目的、设计意义等；</p> <p>（2）设计思路：根据对店铺风格的定位和消费人群的分析，拟定设计目标；</p>					

(3) 设计内容：对店铺海报、活动主图、详情页等内容进行视觉方案设计；

(4) 小结：包括描述毕业设计成果特点、设计成果的实用价值以及不足之处。

3.形成毕业设计成果：表现为毕业设计方案。

4.参加毕业设计答辩：按学院要求，按照参加答辩。

(二) 毕业设计要求

1.选题类型为“方案设计”：此次方案须以“KVK 店铺首页装修方案设计”这一选题为主题，不能偏离其主题，不得涉及到其他无关的内容；

2.毕业设计需要独立完成，不能抄袭他人的成果，也不能让其他人代写，雷同不得超过 30%，否则视为无效；

3.使用学院规范规定的格式，要求排版清晰，层次分明；

4.毕业设计作品字数要求正文在 3000 字以上，参考文献为近 5 年相关文献材料；

5.方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

三、设计目的与成果表现形式

(一) 毕业设计目的

通过实习积累经验，巩固实践电子商务专业知识，分析该品牌视觉设计上的不足与缺陷，在设计过程中对电子商务内的文案写作、美工制作、数据分析提出具体的优化方案，从而提高品牌的竞争力。在前期资料搜集的过程中，培养学生善于思考、主动学习的能力，锻炼学生与人沟通、协作的能力。利用店铺的爆款产品与产品展示设计，使得消费者在浏览店铺首页时，关注到店铺商品，从而产生进一步的浏览。让更多的人注意到 kvk 店铺品牌，利用新老客户传播的速度，进一步吸引到更多的新客户，从而提高品牌知名度与店铺产品销量。

通过装修设计，提升自己的学习经验和实践经验，通过装修设计方案锻炼自己的视觉营销经验，让自己的能力得到锻炼和发挥。通过此次装修设计，提升自身的创新设计意识，并将课堂所学到的知识运用到实践中，为今后的工作积累一定的经验。

(二) 成果表现形式

1.毕业设计成果形式

本次毕业设计成果形式表现为毕业设计方案。

2.毕业设计成果特点

(1) 可操作性。方案应理论联系实际，能解决实际问题；

(2) 实用性。本次毕业设计应通过深入分析品牌定位与消费者喜好，确定店铺装修的基本色调，针对性的对店铺首页的海报、商品主图、商品详情页进行设计与制作，为商家量身打造一套高效且实用的装修方案，有效推动 KVK 店铺的销售增长，助力商家取得可观的经济收益；

(3) 可行性。图文、表格数据来源应真实可靠，文字描述应清晰，在实际操作中可行。

四、实施步骤与方法

(一) 实施步骤

(1) 资料收集：学生阅读、搜集相关文献资料，确定毕业设计选题，完成前期准备工作；

(2) 前期准备：学生与指导老师沟通，根据指导老师下发毕业设计任务书整理相关资料，确定毕业设计思路；

(3) 方案制定：学生进行实践调研，通过观察、搜集资料等方式了解相关品牌的网店实际情况，收集与毕业设计选题相关的资料，发现品牌存在的相关问题，写出提纲；

(4) 解决问题：根据所学知识和查阅相关的资料，对相关的品牌进行方案设计，图文创作，对内容创意更新，针对发现的问题提出相应的建议方案，设计针对性的措施，实施有效的具体手段。

(5) 实施过程：按选题、任务书、初稿、二稿、定稿、查重、答辩、成绩评定有序进行。

(6) 成果形式：成果形式为 kvk 店铺装修方案,的装修设计。

(二) 主要方法

(1) 文献法。通过知网、万方、维普等数据库和优秀博硕论文数据库及互联网等渠道搜集、整理和查阅有关同行业店铺的装修设计,包括配色、海报、商品主图等设计方面的文献资料进行搜集和整理。

(2) 案例研究法。将目标品牌作为案例研究，深入了解其版面设计、平面创意、活动方案，并提出优化建议。

(3) 行动研究法。在分析过程中，不断探索品面和促销活动设计的优化方案，使理论与实践有机结合起来。

(4) 观察法。深入目标品牌，通过观察品牌店铺的上新、更新频率，多渠道多方面地观察品牌的经营与销售现状。

五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	

指导教师意见	签字:
教研室负责人 审批意见	同意按此方案实施 签字:
院（系）负责人 审批意见	同意按此方案实施 签字:

（由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系（院）一份）