

毕业设计任务书

系（院）名称： 商务学院 专业： 电子商务

学生姓名		学 号		班 级	
指导教师		工作单位		职 称	
企业导师		工作单位		职务/职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	Achock 旗舰店视觉营销优化方案设计				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>随着电子商务的快速发展，线上服装品牌层出不穷。为了在竞争激烈的市场中脱颖而出，优化店铺的视觉营销方案至关重要。Achock 天猫旗舰店是目前市面上比较火的潮牌服装店，然而该店的视觉营销设计并不理想，所以此次以“Achock 旗舰店视觉营销优化方案设计”为题，对店铺进行视觉营销优化设计，帮助品牌塑造独特的形象，增强消费者对品牌的认知和记忆。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>通过此次视觉营销优化方案，可以帮助 Achock 旗舰店吸引消费者的注意力，提升消费者对产品的兴趣和购买意愿，从而增加转化率，提高销售额。学生通过对 Achock 旗舰店视觉营销优化方案的设计，可以积累宝贵的经验和教训，为未来的视觉营销策略提供指导和借鉴。</p> <p>二、毕业设计任务及要求</p> <p>（一）毕业设计任务</p> <p>1.确定毕业设计选题：Achock 旗舰店视觉营销优化方案设计</p> <p>2.拟定毕业设计提纲：</p> <p>（1）设计背景：店铺简介、店铺主营产品分析、设计目标；</p> <p>（2）调研分析：目标用户画像、行业市场分析、竞争分析；</p> <p>（3）设计内容：对店铺 logo、店招、首页 banner 海报、优惠券入口、首页分类图和详情页等内容进行设计。</p> <p>（4）毕业设计小结：包括描述毕业设计成果特点、设计成果的实用价值以及不足之处。</p> <p>3.形成毕业设计成果。表现为毕业设计方案。</p> <p>4.参加毕业设计答辩。按学院要求，按时参加答辩。</p> <p>（二）毕业设计要求</p> <p>1.选题类型为“方案设计”：此次方案须以“Achock 旗舰店视觉营销优化方案设计”这一选</p>					

题为主题，不能偏离其主题，不得涉及到其他无关的内容；

2.毕业设计需要独立完成，不能抄袭他人的成果，也不能让其他人代写，雷同不得超过30%，否则视为无效；

3.使用学院规范规定的格式，要求排版清晰，层次分明；

4.毕业设计作品字数要求正文在3000字以上，参考文献为近5年相关文献材料；

5.方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

三、设计目的与成果表现形式

(一) 设计目的

以Achock旗舰店为设计对象，从店铺首页设计出发，运用视觉营销策略原则，通过消费人群特征分析、美工设计改变店铺logo原有的风格，在无数的同类店铺中做到一枝独秀，同时起到宣传该店铺、提高该店铺知名度的作用，给顾客带来与众不同的视觉体验，使得店铺的销量能够得到增加，提高市场占有率。通过方案设计，能培养学生善于思考、主动学习的能力，自主分析该品牌视觉设计上的不足与缺陷，对店铺的美工制作提出具体的优化方案，提高品牌的竞争力。在进行毕业设计的过程中，学生能够全面提高认识问题、分析问题、解决问题的能力，巩固电子商务的专业知识，提高自身的综合能力。

(二) 成果表现形式

1.毕业设计成果形式

本次毕业设计成果形式表现为毕业设计方案。

2.毕业设计成果特点

(1) 可操作性。方案应理论联系实际，能解决实际问题；

(2) 实用性。能够运用所学的电商专业知识和技能独立分析问题和解决问题。对Achock旗舰店进行视觉营销优化方案设计，从而增加店铺流量，提升店铺经济效应，提升品牌形象，推动店铺转化率提升；

(3) 可行性。图文、表格数据来源应真实可靠，文字描述应清晰，在实际操作中可行。

四、实施步骤与方法

(一) 实施步骤

1.资料收集：学生阅读、搜集相关文献资料，确定毕业设计选题，完成前期准备工作；

2.前期准备：学生与指导老师沟通，根据指导老师下发毕业设计任务书整理相关资料，确定毕业设计思路；

3.方案制定：学生进行实践调研，通过观察、搜集资料等方式了解相关Achock旗舰店视觉营销的实际情况，收集与毕业设计选题相关的资料，寻找Achock旗舰店装修存在的相关问题，写出提纲；

4.解决问题：根据所学知识和查阅相关的资料，对相关的品牌进行方案设计，图文创作，

针对发现的问题提出相应的解决方案。

5.实施过程：按选题、任务书、初稿、二稿、定稿、查重、答辩、成绩评定有序进行。

6.成果形成：针对 Achock 旗舰店形成一套完整、可行的装修优化设计方案。

(二) 主要方法

1.文献研究法。通过文献查阅获得理论支持，获取装修设计等相关研究文献，并对相关研究文献进行梳理和分析，消化吸收有关成果；

2.调查研究法。通过对品牌进行深度调研，了解 Achock 旗舰店产品现状及存在的问题，对店铺进行版面设计、平面创意、活动方案进行设计。

3.行动研究法。在分析过程中，不断探索 Achock 旗舰店视觉营销设计的优化方向，使理论与实践有机结合起来。

4.案例研究法。将目标品牌作为案例研究，深入了解 Achock 旗舰店装修优化方案，并提出优化建议。结合起来。

五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	
指导教师意见	签字:	
教研室负责人 审批意见	签字:	
院(系)负责人 审批意见	签字:	

(由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系(院)一份)