

毕业设计任务书

系（院）名称：数字商务学院 专业：电子商务

学生姓名		学 号		班 级	
指导教师		工作单位		职 称	
企业导师		工作单位		职务/职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	元气森林双十一线上促销方案设计				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>元气森林以天然、有机、无添加为理念，为消费者提供最优质的饮品体验。但随着同类型产品品牌的不断涌现，市场竞争越发激烈，元气森林想要保持市场中的一席之地，则需要创新的营销手段和方案。双十一是电商平台进行营销推广的大型购物节，消费者在这一天往往有更高的购物意愿和预算。所以此次毕业设计将针对双十一购物节促销活动，为元气森林制定专业的方案设计，吸引消费者的关注，提高店铺的转化率。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>通过针对性的双十一促销方案，可以吸引更多消费者关注元气森林并购买产品，增加消费者对元气森林品牌的认知度和好感度，从而提高元气森林的销售额和市场占有率，促进品牌的长期发展。</p> <p>对学生而言，此次设计方案的任务是提高自我的一次机会。在方案设计中，通过不断的对方案进行完善，有利于弥补专业知识学习的不足，也能够锻炼学生的文字表达、创新思维等技能，为以后的工作能力提升打好基础。</p> <p>二、毕业设计任务及要求</p> <p>（一）毕业设计任务</p> <ol style="list-style-type: none">1.确定毕业设计选题：元气森林双十一线上促销方案设计2.拟定毕业设计提纲：<ol style="list-style-type: none">（1）设计背景：品牌简介、产品简介、设计目标；（2）设计思路：消费人群分析、SWOT 分析；（3）设计内容：促销时间、促销活动选品、内容设计、宣传设计；（4）小结：包括描述毕业设计成果特点、设计成果的实用价值以及不足之处。					

3.形成毕业设计成果。

4.参加毕业设计答辩。

(二) 毕业设计要求

1.选题类型为“方案设计”：此次方案须以“元气森林双十一线上促销方案设计”这一选题为主题，不能偏离其主题，不得涉及到其他无关的内容；

2.毕业设计需要独立完成，不能抄袭他人的成果，也不能让其他人代写，雷同不得超过30%，否则视为无效；

3.使用学院规范规定的格式，要求排版清晰，层次分明；

4.毕业设计作品字数要求正文在3000字以上，参考文献为近5年相关文献材料；

5.方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

三、设计目的与成果表现形式

(一) 设计目的

本方案设计旨在把握双十一期间电商平台中品牌营销传播的特点，针对元气森林品牌，进行促销产品规划、营销内容设计和宣传方案的制定，旨在提升销售额、扩大品牌知名度、提升客户体验以及增强与消费者的互动，期望在双十一购物节中取得更好的销售业绩。同时也致力于从成功案例中整理分析出营销传播策略，以便让更多的品牌能够更加有效拓展其自身的发展空间和提升品牌价值，获得长远发展。通过此次促销方案的设计，学生能够熟练应用综合知识于实际情境中，提高自身分析调研的能力，了解设计的多样性与丰富性，巩固专业基础知识，提升自身的专业技能。

(二) 成果表现形式

1.毕业设计成果形式

本次毕业设计成果形式表现为毕业设计方案。

2.毕业设计成果特点

(1) 可操作性。方案应理论联系实际，能解决实际问题；

(2) 实用性。在指导老师的指导下，能够运用所学的电商专业知识和技能独立分析问题和解决问题。对元气森林参与双十一购物节进行方案策划，从而增加店铺流量，有效提升销售额、增强品牌影响力、提高客户忠诚度，并促进品牌的可持续发展。

(3) 可行性。图文、表格数据来源应真实可靠，文字描述应清晰，在实际操作中可行。

四、实施步骤与方法

(一) 实施步骤

1.资料收集：学生阅读、搜集相关文献资料，确定毕业设计选题，完成前期准备工作；

2.前期准备：学生与指导老师沟通，根据指导老师下发毕业设计任务书整理相关资料，确定毕业设计思路；

3.方案制定：学生进行实践调研，通过观察、搜集资料等方式了解相关元气森林旗舰店的实际情况，收集与毕业设计选题相关的资料，发现品牌存在的相关问题，写出提纲；

4.解决问题：根据所学知识和查阅相关的资料，对相关的品牌进行方案设计，图文创作，对内容创意更新，针对发现的问题提出相应的建议方案，设计针对性的措施，实施有效的具体手段。

5.实施过程：按选题、任务书、初稿、二稿、定稿、查重、答辩、成绩评定有序进行。

6.成果形式：针对元气森林形成一套完整、可行的线上营销方案。

(二) 主要方法

1.文献研究法。通过文献查阅获得理论支持，获取营销设计方案等相关研究文献，并对相关研究文献进行梳理和分析，消化吸收有关成果；

2.调查研究法。通过对品牌进行深度调研，了解元气森林现状及存在的问题，明确在双十一促销活动中的方案。

3.行动研究法。在调研分析过程中，根据既有情况判断，不断探索品牌和促销活动设计的优化方案，使理论与实践有机结合起来。

4.观察法。深入目标产品，通过观察产品品牌店铺的上新、更新频率，多渠道多方面地观察品牌的经营与销售现状。好和方案设计的效果。

五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	
指导教师意见		签字:
教研室负责人 审批意见		签字:
院(系)负责人 审批意见		签字:

(由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系(院)一份)